



## CONTENT IS KING – IL TONO DELLA VOCE

**€ 170**  
+ IVA

**DOCENTE:** Francesca Gagliardi

**DATE:** 13 Aprile 2021

**DURATA:** 3 ore

Il corso è pensato per tutti coloro che hanno frequentato il modulo base "Business writing" e vogliono allenarsi a modulare il proprio stile comunicativo per trovare quello più coerente con il tono di voce aziendale.

Il corso mira ad analizzare i diversi tipi di tono di voce della scrittura.

## Programma

- Dove metto l'argomento principale
- Come strutturare un testo informativo, uno motivazionale e le "cattive notizie"
- *Best practices* ed esercizi pratici su casi reali

## Cosa offre il corso

- Perfezionamento per chi in azienda ha quotidianamente a che fare con interlocutori interni o esterni e desidera migliorare la propria efficacia comunicativa.
- Grazie alla piattaforma Moodle è possibile visualizzare in qualunque momento il materiale didattico, controllare il planning delle attività, rispondere ai test on line, fare domande e raccogliere chiarimenti relazionandosi con gli altri partecipanti e con il docente.
- Al termine delle 3 ore di corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione all'attività formativa.

## Il docente



**Francesca Gagliardi** cremonese, 1969. E' consulente e formatrice aziendale.

Organizzo corsi di formazione in aziende, pubbliche amministrazioni, scuole: aiuta a comunicare meglio dirigenti, collaboratori, dipendenti, professionisti e studenti. Tra le altre cose, è docente a contratto per l'insegnamento di scrittura efficace al dipartimento di giurisprudenza dell'Università degli studi di Parma per il corso di laurea in Servizio sociale. Ha collaborato con diverse aziende quali Hewlett-Packard, Schneider Electric, Unicredit e Unipol.

Per maggiori  
informazioni contattare

[academy@pmfactory.it](mailto:academy@pmfactory.it)

+39 051 406206

<https://www.pmfactory.it/it/contactus.html>